

Datos obtenidos: entrevista a clientes efectivos-asiduos de la empresa

-001-		
<p>Área 1 Ocupación, tiempo libre y vacaciones</p>	1.1	Referencia al quehacer diario o trabajo en el que se desempeña actualmente (actividades que realiza y tiempo que le dedica a las mismas)
		<i>"Soy ingeniera agrónoma, tengo una empresa de distribución de semillas y agroquímicos en cinco ciudades diferentes. Pero mi trabajo es acá en Charata. Me encargo de dirigir la empresa. Es una empresa de compra y venta de productos, también tenemos campo, sembramos..."</i>
	1.2	Referencia a las actividades que realiza en el tiempo libre
	1.3	Mención de las personas con las que comparte el tiempo libre
		<i>"En realidad durante la semana tengo horario comercial, asíque de 8 a 12.30 hs. y de 16 a 20 hs. estoy acá. Hago muchas sociales acá dentro, tanto con los clientes, los empleados y los proveedores, mucho. Y el resto del tiempo, de lunes a viernes estoy en mi casa, al mediodía y a la noche, como, duermo la siesta... y después comparto con mi familia el tiempo libre y con amigos, también".</i>
	1.4	Referencia a lo que imagina cuando piensa en vacaciones
		<i>"A mí lo que primero se me viene a la mente es Europa. No sé porque... Porque nunca me tomo vacaciones. No es que no me guste... pero yo no me tomo vacaciones de mar, de un mes o quince días. Nunca en mi vida lo hice... Nunca tuve vacaciones de verano porque el verano es mi fuerte de trabajo. Porque como soy ingeniera, los cultivos se siembran en verano, enero para nosotros es full de laburo. No tengo vacaciones de verano..."</i>
	1.5	Mención de los diferentes factores que inciden sobre la selección de alternativas vacacionales
		<i>"Combino conocer y descansar. Para mí es importante no andar "traqueteando". Me gusta ir a uno o dos lugares, no a muchos. Es decir, un lugar que me permita no estar viajando tanto. Que sea lindo... Que tenga mucho para conocer... Y como fantasía me encantaría veranear, vacacionar con mi familia, pero no lo hago jamás... Es una fantasía. Lo hago con mi hermana, con algún hijo, con mi marido, con alguien, pero nunca nosotros vacacionamos en familia, todos juntos. Me encantaría... La realidad es que voy a conocer lugares diferentes. Siempre voy a un lugar diferente. Ahora lo que sueño es algún día ir al Parque del Café en Colombia. Que se yo... Me gusta un lugar y voy".</i>
	1.6	Referencia a sus últimas vacaciones (personas con las que viajó, época del año en que realizó el viaje, duración del mismo, actividades llevadas a cabo, lugares a los que concurrió)
		<i>"Mi último viaje fue a Italia. Fui con mi hermana mayor, con un hijo y un sobrino. Fuimos en marzo, 12 días. No me gusta irme más de 12 días. Ya el día 13 quiero estar en actividad... (risas). Ellos se quedaron más y yo me vine antes. Fuimos a visitar Florencia, Venecia, Siena y Roma. Fuimos a todos lados, es todo turístico... No conocía Italia, y bueno como te digo trato de ir a un solo país... Y alquilamos un auto, la verdad que la pasamos divino. Lo único es que estaba un poquito fresco. Nunca más me voy a un lugar que haga frío. Más que por el frío en sí, porque a las 6 de la tarde esta oscurísimo, y no queda mucho por hacer... Ibamos a cenar y hasta mirábamos tele, que nunca en un viaje así lo hice. Asíque nunca más me voy en invierno. Y si me encantó el grupo... La verdad que nos hemos divertido... Mira un chico de 14 años, el otro de 20 y mi hermana y yo éramos cincuentonas, y la pasamos espectacular... Y bueno después, andábamos con el GPS que nos guiaba, bueno, la verdad que fue muy divertido... No conocíamos nada... Mi hermana mayor ha ido como cuatro o cinco veces a Italia, pero las rutas y eso por supuesto que no conocía. Bueno y... Fuimos mucho a los museos, un viaje bastante</i>

	<i>culto. Tenía miedo que los chiquitos no se prendan, pero se re prendieron... Siempre nosotros buscamos guías muy buenos, nunca escatimamos en eso... Nosotros a donde vamos, vamos con un guía. Porque por ejemplo, para ir a un museo, tenes que ser muy culto, saber mucho, para ir solo. Entonces busco un guía, y un guía para nosotros cuatro. No me voy a ir en una excursión... Nunca me voy en excursión. Y bueno anduvimos por todos lados, cafeteamos mucho, almorzábamos y cenábamos como parte de la salida, más allá de la comida en sí, buscábamos lugares lindos... Bueno y Roma me encantó y Siena, me encantó, me encanto. Siena es una ciudad de sesenta mil habitantes, que tiene la Toscana que para mí fue todo un descubrimiento...".</i>	
<p><u>Área 2</u> Contacto con la empresa</p>	2.1	Referencia a cómo conoció a la agencia Charata Viajes y Turismo <i>"Es muy amiga mía Susana, antes de tener la empresa..."</i>
	2.2	Referencia al conocimiento o no de publicaciones institucionales por parte de la empresa <i>"Publicidad veo que hace en la tele. No veo en realidad mucha tele ni escucho tanto la radio, pero si he visto esporádicamente que hace publicidad. También a veces hace folletería, con eso de los cruceros..."</i>
	2.3	Mención de los canales que utiliza para comunicarse con los representantes de la empresa
	2.4	Calificación de la utilidad de los medios empleados
	2.5	Referencia a la frecuencia con la que se comunica con la empresa
	2.6	Referencia a quién tiene la iniciativa de contacto <i>"Hablamos por teléfono, nos enviamos mails todo el tiempo y nos vemos. También es un poco cuestión de la amistad que tenemos ¿no?"</i>
	2.7	Referencia a las formas en las que toma conocimiento sobre nuevas propuestas de viajes por parte de la empresa
	2.8	Mención y caracterización del tipo de información que la empresa le envía actualmente <i>"Ella siempre me cuenta sus propuestas, incluso me las cuenta cuando las está armando... Me pregunta qué me parece tal cosa... Y cuando tiene una oferta de viaje en avión, o cuando organiza un viaje me lo manda... O cuando yo le pido que quiero ir a tal lado, también me lo manda. Siempre lo charlamos, pero la propuesta en sí me la envía por mail"</i>
	3.1	Mención de la cantidad de veces que adquirió los servicios de la empresa
	3.2	Mención de los destinos turísticos a los que viajó con la empresa y a la época del año en que realizó el viaje <i>"El año pasado fui a Disney, fui a Nueva York, fui a Italia. El año anterior no fui a ningún lado. También fui a España. Y el viaje anterior que fui a París, no fui con ella porque no tenía la agencia todavía. En septiembre generalmente viajo. Porque todavía hace calor en la parte norte y también es la época de menor laburo"</i>
<p><u>Área 3</u> Servicios adquiridos</p>	3.3	Calificación de los servicios anexos, secundarios, con los que tuvo contacto en los viajes que realizó con la empresa (hoteles, restaurante, transporte) <i>"Problemas no tuve con ningún tipo de servicio... En general Susana me da los hoteles y el pasaje, y el resto he ido libre... No compro pack completos, por ejemplo. Cuando he comprado las entradas para el Vaticano por ejemplo, las he comprado por mi cuenta"</i>
<p><u>Área 4</u> Apreciaciones sobre la empresa</p>	4.1	Referencia al tipo de información que le interesaría recibir por parte de la empresa <i>"Soy un poco particular respecto a eso, laburo todo el día asique lo que menos quiero es que me manden más información de la que me mandan. Por ahí hay gente que necesita, pero yo no necesito que me estén diciendo a donde ir... Cuando quiero algo le pido y</i>

	listo...".	
	4.2	Mención de los medios considerados más apropiados a tal fin
	(-)	
	4.3	Referencia a la frecuencia con la que le interesaría recibir dicha información
	(-)	
	4.4	Referencia a los aspectos que más valora de la relación que mantiene con la empresa
	4.5	Mención respecto a algún tipo de inconveniente con la empresa
	4.6	Referencia a los aspectos que le gustaría que la empresa mejore u optimice en la relación que mantienen las partes
"La verdad que no la evaluó comercialmente, es mi amiga y no le compraría a otro. Ella es un amor, simpática y honesta. Pienso que esos son los valores de ella. Que es muy buena persona, simpática y honesta".		

<p><u>Área 1</u> Ocupación, tiempo libre y vacaciones</p>	1.1	Referencia al quehacer diario o trabajo en el que se desempeña actualmente (actividades que realiza y tiempo que le dedica a las mismas)
		<i>"Bueno, diariamente nosotros tenemos una empresa, tenemos una concesionaria de John Deere. Y bueno esa es nuestra empresa, trabajo con mis dos hijos. Prácticamente están a cargo mis dos hijos, yo estoy detrás, tengo mis tareas, y esa es mi ocupación. Segunda ocupación, además de mamá y abuela, soy deportista. Hago golf y padlee. Al padlee últimamente lo estoy relegando, porque me está apasionando bastante el golf. Y bueno esa es mi vida... y viajo un poquito (risas)".</i>
	1.2	Referencia a las actividades que realiza en el tiempo libre
		<i>"Mis tiempos son elásticos, por eso a mi tiempo libre me lo hago yo misma... Como te decía hago deporte, disfruto de mi familia..."</i>
	1.3	Mención de las personas con las que comparte el tiempo libre
		<i>"Sobre todo disfruto con mi familia. Mis nietitos cualquier cantidad... Les quiero dedicar mucho a ellos, porque viste que es un período... Hasta determinado tiempo, hasta determinada edad... Y bueno los chicos me ocupan bastante tiempo..."</i>
	1.4	Referencia a lo que imagina cuando piensa en vacaciones
		<i>"A la mente se me vienen un montón de cosas. Soy muy seguidora de las vacaciones. Siempre hacemos vacaciones. Ya hace un período bastante largo que las vacaciones son vacaciones. Generalmente soy invitada por mis hijos. Yo encantadísima, que más que disfrutar con mi familia, pero claro, tengo que tener cuidado por mis nueras viste... (risas). Lo que pasa es que gracias a Dios tengo una muy buena relación, entonces yo no siento un vacío. Como salimos en grupo, que vaya yo no hay problema viste... Y siempre estoy pensando en algún lugarcito para las vacaciones (risas)".</i>
	1.5	Mención de los diferentes factores que inciden sobre la selección de alternativas vacacionales
		<i>"No sé... A mí me gusta mucho hacer sociales.... Me encanta por ejemplo ir a nuevos lugares, charlar con nueva gente. Yo no tengo problemas de introducirme viste... Y tampoco no hay tipos de edades, me adapto a los jóvenes, me adapto a gente de mediana edad, de mi edad, personas mayores que yo. Y es como que... viste eso me llama mucho la atención. Y otra cosa que me parece a mí, es que yo siempre estoy probándome hasta donde llego, qué es lo que puedo hacer. Porque yo soy solita, y siempre digo que no quiero molestar a los demás. Tal es así que mis decisiones de viajes, es que muchas veces viajo sola, me uno a grupos ¿me entendés? y también tengo experiencia solita, solita, que otras personas a lo mejor no lo hacen, yo no tengo problemas... Tengo facilidad para adaptarme".</i>
	1.6	Referencia a sus últimas vacaciones (personas con las que viajo, época del año en que realizó el viaje, duración del mismo, actividades llevadas a cabo, lugares a los que concurrió)
		<i>"Mi último viaje fue a España, que lo hicimos con Susana. Un hermoso viaje, un grupo muy lindo... Lo que paso fue que en un momento, cuando se termina el tour, con una prima decidimos ir a otros lugares, entonces extendimos el viaje. La pasamos re bien... En realidad yo a España fui varias veces, y todo el recorrido que habíamos hecho, yo ya lo conocía, pero siempre uno tiene que aprender, porque depende de las personas con que vas viste, siempre es algo distinto. Esto fue en marzo-abril. Y en las vacaciones de verano fuimos a Brasil, siempre vamos a Brasil, nos gusta muchísimo. Vamos a Florianópolis, hace muchos años que vamos, y nos gusta porque es un lugar muy seguro, tranquilo. Bueno ahí también en grupo, van las suegras de mis hijos, el cuñado, la esposa, el primo, y viste hacemos un rally de seis o siete autos y vamos juntos, o bien algunos llegan dos o tres días después... Viste... Esas cosas... Respecto a la duración de los viajes, esto depende del destino al que me dirija, pero la mayoría de las veces son 15 días o más, dependiendo de si pudimos conocer todos los lugares que teníamos programado visitar, por ahí nos extendemos un poquito más (risas)".</i>

<p><u>Área 2</u> Contacto con la empresa</p>	2.1	Referencia a cómo conoció a la agencia Charata Viajes y Turismo
		<i>"Con Susana hay algo muy especial. Ellos eran concesionarios de John Deere. Y de ir a los encuentros, porque se hacen reuniones, fiestas de fin de año, y en el grupo, que son tantos concesionarios, siempre mi esposo me decía, mira, aquellos son "los Iglesia". Eran dos hermanos. Era gente de mirar, y bueno como también los varones eran corredores de autos, tenían su nombre y entonces la mirada te llevaba. Yo los conocía de lejos. Y bueno, un buen día llegaron acá a Charata, y sabían que David Sartor estaba acá en Charata. Y bueno, ellos se acercaron al negocio, y bueno nos conocimos viste... Después Susana puso una casa de moda y como es así, sociable, inquieta, emprendedora y bueno un día me comentó esto de la agencia de viajes. Y por esa relación yo la conocí a ella. Porque anteriormente, mi relación en cuanto a agencia de viajes era en Resistencia con Firenze Viajes".</i>
	2.2	Referencia al conocimiento o no de publicaciones institucionales por parte de la empresa
		<i>"Mira yo en realidad, vengo, pongo la televisión, pero pongo la televisión de Buenos Aires, salvo que sepa de algo muy concreto pongo el local. Lo que sí sé, es que como yo voy al golf, en un evento que se realizó ella fue el sponsor, a través de MSC Cruceros. Ella se contactó con esta gente, a esta gente les re gusto la idea y tal es así que se hizo un sorteo de una viaje a un crucero. Estuvo re bien, preparó un montón de cosas... Ese es el que yo tengo presente, porque me tocó así de cerca. En cuanto a otro tipo de publicidad, desconozco viste, porque a lo mejor estoy ocupada..."</i>
	2.3	Mención de los canales que utiliza para comunicarse con los representantes de la empresa
	2.4	Calificación de la utilidad de los medios empleados
	2.5	Referencia a la frecuencia con la que se comunica con la empresa
	2.6	Referencia a quién tiene la iniciativa de contacto
	2.7	Referencia a las formas en las que toma conocimiento sobre nuevas propuestas de viajes por parte de la empresa
	2.8	Mención y caracterización del tipo de información que la empresa le envía actualmente
		<i>"Por mail nos comunicamos, además ella es pícara viste... (risas). Sabe que me gustan mucho los viajes y constantemente me está mandando cosas... Y cuando me gusta tal cosa, inmediatamente en ese sentido ella... Te capta al vuelo viste, y te dice te mando, te mando... De una o de otra manera, ella se comunica conmigo. Mail siempre... permanentemente".</i>
<p><u>Área 3</u> Servicios adquiridos</p>	3.1	Mención de la cantidad de veces que adquirió los servicios de la empresa
	3.2	Mención de los destinos turísticos a los que viajó con la empresa y a la época del año en que realizó el viaje
		<i>"En mi último viaje fui a España. En noviembre me fui a Nueva York con ella, en junio me fui a Italia y el año anterior me fui a España y Marruecos. Además acá me he ido al Calafate, Ushuaia, Bariloche, toda la parte sur. Constantemente si me voy a Buenos Aires, siempre los pasajes se los pido a ella. Varios hice, capaz que me estoy olvidando... Ah, un crucero también hice, hace dos años atrás, de Buenos Aires hasta Buzios".</i>
	3.3	Calificación de los servicios anexos, secundarios, con los que tuvo contacto en los viajes que realizó con la empresa (hoteles, restaurante, transporte)
		<i>"Soy un poquito particular. Por ejemplo, te dije que nos fuimos a España y después nos separamos. Ella me dio todos los aéreos y yo me encargue de los hoteles, todo por vía internet viste... Cuando me fui a Italia también, con ella contrate la llegada a Roma y del hotel me ocupe yo, a eso lo hice todo solita. Y después le pedí a ella que me haga un anexo a Sicilia. Eso paso todo por ella. Entonces es como que por ahí hago combinaciones ¿me entendés?"</i>

<p>Área 4 Apreciaciones sobre la empresa</p>	4.1	Referencia al tipo de información que le interesaría recibir por parte de la empresa
	4.2	Mención de los medios considerados más apropiados a tal fin
	4.3	Referencia a la frecuencia con la que le interesaría recibir dicha información
	<p><i>“La verdad es que estoy muy conforme con ella. Ella sabe que a mí me encanta viajar, y es como que siempre.... Mira el otro día me sobrepasó. Me envió un mail que decía: “¿Qué programa tenés para este sábado?” Y abro, y me ofrecía para el sábado Machu Pichu, y justo había estado chateando con un conocido sobre ese viaje... Siempre tuve a este lugar en vista, y es como que me surge una cosa u otra y lo estoy relegando... Y bueno, la llamo, le digo, Susana me mandas esto justo cuando chateo con este conocido sobre este viaje. Y bueno, Susana se pone en contacto con esta agencia, y le dice que tenía a una persona que le gustaría viajar. Y bueno entonces le digo, averiguame si tiene una habitación single, porque a mí cuando viajo no me gusta compartir con nadie la habitación, salvo con alguien que yo conozco, no quiero tener problemas... Yo me voy a dar con todos, pero para la habitación me gusta compartirla con alguien conocido, algún familiar o amigo viste... Bueno, entonces averigué, pero a la tarde me aviso que el cupo estaba completito, asique bueno... Por eso te digo que es como que por ahí capaz que me sobrepase... Ante las expectativas que yo tengo, viste, se pasa de información...”.</i></p>	
	4.4	Referencia a los aspectos que más valora de la relación que mantiene con la empresa
	<p><i>“Y bueno, es como te decía, supera mis expectativas porque constantemente me está buscando (risas). Y en realidad para mí es un valorazo lo que está haciendo ella... A mí me parece que una empresa con ella es algo “gordo” ¿me entendes?, porque es una chica que no se queda. A nivel comercial siempre está dispuesta, y en ese sentido lo valoro porque es muy emprendedora... Y eso me llama la atención. No es alguien que vos tenés que ir, ir... Ella enseguida se pone en contacto, te da una posibilidad, y te da otra, y si no te gusta te da otra posibilidad más, y ningún problema. Porque a mí me agrada no estar tan poquitos días en un lugar, prefiero ir a pocos lugares y estar un poquito más, como mínimo tres días. Porque en un día no llegas a conocer nada... Aparte uno ya tiene determinada edad y no quiero andar corriendo como loca, quiero hacer las cosas tranquila... Y ella me interpreta perfectamente. Por eso cubre mis expectativas, totalmente. Además de que le tengo un aprecio personal ¿no?”.</i></p>	
	4.5	Mención respecto a algún tipo de inconveniente con la empresa
	<p><i>“No, nunca tuve problemas con ella, con Firenze si...”.</i></p>	
	4.6	Referencia a los aspectos que le gustaría que la empresa mejore u optimice en la relación que mantienen las partes
(-)		

<p><u>Área 1</u> Ocupación, tiempo libre y vacaciones</p>	1.1	Referencia al quehacer diario o trabajo en el que se desempeña actualmente (actividades que realiza y tiempo que le dedica a las mismas)
		<i>"En este momento estoy retirada de toda actividad... Tenía antes una concesionaria John Deere, que era de mi hermano y mía, y bueno después a la muerte de él yo deje la actividad..."</i>
	1.2	Referencia a las actividades que realiza en el tiempo libre
	1.3	Mención de las personas con las que comparte el tiempo libre
		<i>"En el tiempo libre, lo que más me gusta hacer es leer, estar en internet, atender a mi esposo y viajar todo lo que pueda. Viajar nos encanta... Viajamos por lo general solos. Nos gusta mucho viajar solos, porque a veces compartir con otro te obliga a sacrificar algunas cosas que no siempre estas dispuesta a hacerlo. Hemos viajado con nuestros hijos, con nuestros nietos, pero por lo general solos. También me gusta dormir en mi tiempo libre. Y después hago algunas cosas en mi casa también... Me costó adaptarme a la inactividad, a no tener actividad fuera de mi casa, me costó muchísimo, fue traumático para mí. Traumático porque fue a raíz de la muerte de mi hermano. No tengo ningún hobbie... Voy a masajes dos veces por semana y a la peluquería una vez a la semana"</i>
	1.4	Referencia a lo que imagina cuando piensa en vacaciones
		<i>"Y... vivimos de vacaciones habitualmente. Nosotros hace dos años que viajamos prácticamente todos los meses a Corrientes, porque tenemos un departamento en Corrientes y un hijo que vive allí. En Rosario también tenemos otro departamento. Nosotros estamos muy ligados a Rosario porque estudiamos los dos allá, nos pusimos de novios, nos casamos en Rosario y volvimos a Charata; éramos de Charata. Y bueno... Vamos mucho a Rosario también. Este año por el tema de la gripe A no nos animamos a viajar tanto... Pero como tenemos departamento, nosotros hacemos la misma vida que acá, nada más que allá salimos... Diez veces más que acá... Porque acá no salimos. Hacemos muy poca vida social acá"</i>
	1.5	Mención de los diferentes factores que inciden sobre la selección de alternativas vacacionales
		<i>"Y depende... A mí personalmente me encanta viajar a Europa, pierdo los estribos por Europa. Me gusta conocer, me gusta caminar, me gusta andar... Te digo, me preparo todos los viajes. Cuando vamos a viajar, estoy cuatro o cinco meses antes preparando mi viaje. Sé puntualmente lo que quiero ver. Si mi destino es Italia por ejemplo, me leo hasta historia. Y me preparo en cinco meses todos los lugares que voy a visitar, desde lo histórico hasta los cafés, la comida, los restaurants. Todo, todo. Me hago toda una agenda, escribo, saco de internet... Estoy 6 a 7 horas en internet cada día antes de viajar. Hablo muy poquito italiano, muy poquito francés, pero me defendí bastante cuando fui"</i>
	1.6	Referencia a sus últimas vacaciones (personas con las que viajo, época del año en que realizó el viaje, duración del mismo, actividades llevadas a cabo, lugares a los que concurrió)
		<i>"Mis últimas vacaciones fueron acá en Argentina, en abril, que fuimos a Rosario y a Merlo, San Luis. Fuimos los dos, no conocíamos, nos gusto mucho. No es lo que más me gusto, pero... Paramos en un hotel muy lindo, en el Howard Johnson, el lugar es lindo, tiene un country... Y nos gusta mucho viajar, a veces, cuando podemos, extendemos nuestras vacaciones a un mes, nos encanta conocer nuevos lugares, además ya estamos grandes y queremos aprovechar a viajar todo lo que podamos"</i>

<p><u>Área 2</u> Contacto con la empresa</p>	2.1	Referencia a cómo conoció a la agencia Charata Viajes y Turismo
		<i>"La conocí cuando se erradicaron acá, así de lejos, me dijeron quien era y demás. Y después a través de los viajes... Súper encantadora. Extraordinaria en su trabajo, te saca todas las dudas, te soluciona todos los problemas..."</i>
	2.2	Referencia al conocimiento o no de publicaciones institucionales por parte de la empresa
		<i>"No no hace mucha publicidad me parece... Más bien, si vi de la otra agencia de turismo que hay ahora. Viajes sin Fin se llama... Como Susana es muy sociable, la publicidad la hace su persona creo".</i>
	2.3	Mención de los canales que utiliza para comunicarse con los representantes de la empresa
	2.4	Calificación de la utilidad de los medios empleados
	2.5	Referencia a la frecuencia con la que se comunica con la empresa
	2.6	Referencia a quién tiene la iniciativa de contacto
		<i>"Con Susana me comunico personalmente o por teléfono. La frecuencia es relativa... dependiendo de si tengo un viaje en vista o no. Pero además somos amigas, asique muchas veces nos comunicamos a nivel personal, no tanto comercial".</i>
	2.7	Referencia a las formas en las que toma conocimiento sobre nuevas propuestas de viajes por parte de la empresa
<p><u>Área 3</u> Servicios adquiridos</p>	2.8	Mención y caracterización del tipo de información que la empresa le envía actualmente
		<i>"Nos ha mandado por mail alguna vez alguna propuesta cuando tiene algo más o menos armadito. Pero por lo general nosotros cuando queremos hacer un viaje le pedimos lo que queremos hacer, lo que queremos visitar y demás. En el caso nuestro, nosotros somos los que queremos hacer determinada cosa y le preguntamos a ella para que nos arme. Elegimos siempre, por ejemplo para Europa, hoteles de 3 estrellas superior, alguna que otra vez de cuatro, entonces siempre elijo con ella. Tengo listados de hoteles que armo cuando voy, me recorro todo los hoteles de la categoría y presupuesto que yo quiero, y le tiro a veces a ella datos viste..."</i>
	3.1	Mención de la cantidad de veces que adquirió los servicios de la empresa
	3.2	Mención de los destinos turísticos a los que viajó con la empresa y a la época del año en que realizó el viaje
		<i>"Por lo general viajamos en mayo, junio o septiembre. Digamos, o primavera allá u otoño allá. O bien primavera u otoño acá. Que son los meses más lindos para viajar a Europa. Y con Susana hicimos varios viajes. Hicimos cruceros con ella, de Buenos Aires a Buzios. Fuimos a Roma, Budapest y la Costa Marfítana, ese fue el último viaje. Después hicimos otro tour por Roma, París, Florencia y Venecia. Y acá en Argentina solo fuimos a las Cataratas una vez, pero por lo general acá en el país me encargo yo, todo por mail siempre preparo..."</i>
	3.3	Calificación de los servicios anexos, secundarios, con los que tuvo contacto en los viajes que realizó con la empresa (hoteles, restaurante, transporte)
		<i>"Los servicios por lo general los contratamos junto con Susana. Busco en internet más o menos lo que quiero y ella después me hace el contacto y me lo arma ella. Nunca hemos tenido ningún problema... Por ejemplo con los tranfers, siempre nos esperan, todo muy bien. Nosotros contratamos este servicio porque ya somos grandes, entonces, no hacemos como hacen nuestros hijos que llegan, se toman el subte o el tren y se van, viste... Nosotros nos hacemos esperar, tiene su costo pero preferimos eso. Incluso que nos lleven al hotel. Eso es caro... Sale 40 o 50 euros, o más. Pero preferimos eso porque tenemos la tranquilidad de que nos buscan, nos llevan, nos esperan..."</i>

<p><u>Área 4</u> Apreciaciones sobre la empresa</p>	4.1	Referencia al tipo de información que le interesaría recibir por parte de la empresa
	4.2	Mención de los medios considerados más apropiados a tal fin
	4.3	Referencia a la frecuencia con la que le interesaría recibir dicha información
	<p><i>"Nosotros tenemos la iniciativa generalmente, no creo necesario que me envíen más información. Por viajar yo, no es que disponga de tanto dinero, lo que pasa es que para mí, vivo bien, pero después la única prioridad que tengo es el viajar".</i></p>	
	4.4	Referencia a los aspectos que más valora de la relación que mantiene con la empresa
	<p><i>"Y sobre todo su corrección, es muy correcta, seria, es muy solidaria, va a tratar de solucionar todo. Creo que es la persona ideal para ese trabajo. Ella trata de solucionar todo tipo de inconveniente. Tanto es así, que cuando nosotros viajamos, yo desde el exterior, cuando llego, le pongo "hermoso el hotel", "hermoso el viaje", "ok todo", yo le pongo así como para que ella se vaya sintiendo tranquila. Por eso me costaría organizar un viaje, que no sea con ella".</i></p>	
	4.5	Mención respecto a algún tipo de inconveniente con la empresa
	<p><i>"Nunca jamás un problema... Además la quiero mucho como persona".</i></p>	
	4.6	Referencia a los aspectos que le gustaría que la empresa mejore u optimice en la relación que mantienen las partes
<p><i>"La verdad es que estamos muy conformes con los servicios que nos brinda Susana, no sé si habría algo por mejorar..."</i></p>		